

선거여론조사와 빅데이터의 전략적 활용

2017. 10

윤희웅

waymaker@opinionlive.co.kr

Content

- I. 조사 및 데이터의 필요성**
- II. 선거여론조사의 이해와 활용**
- III. 빅데이터 분석의 이해와 활용**

I. 조사 및 데이터 필요성



1. 선거캠페인의 변화

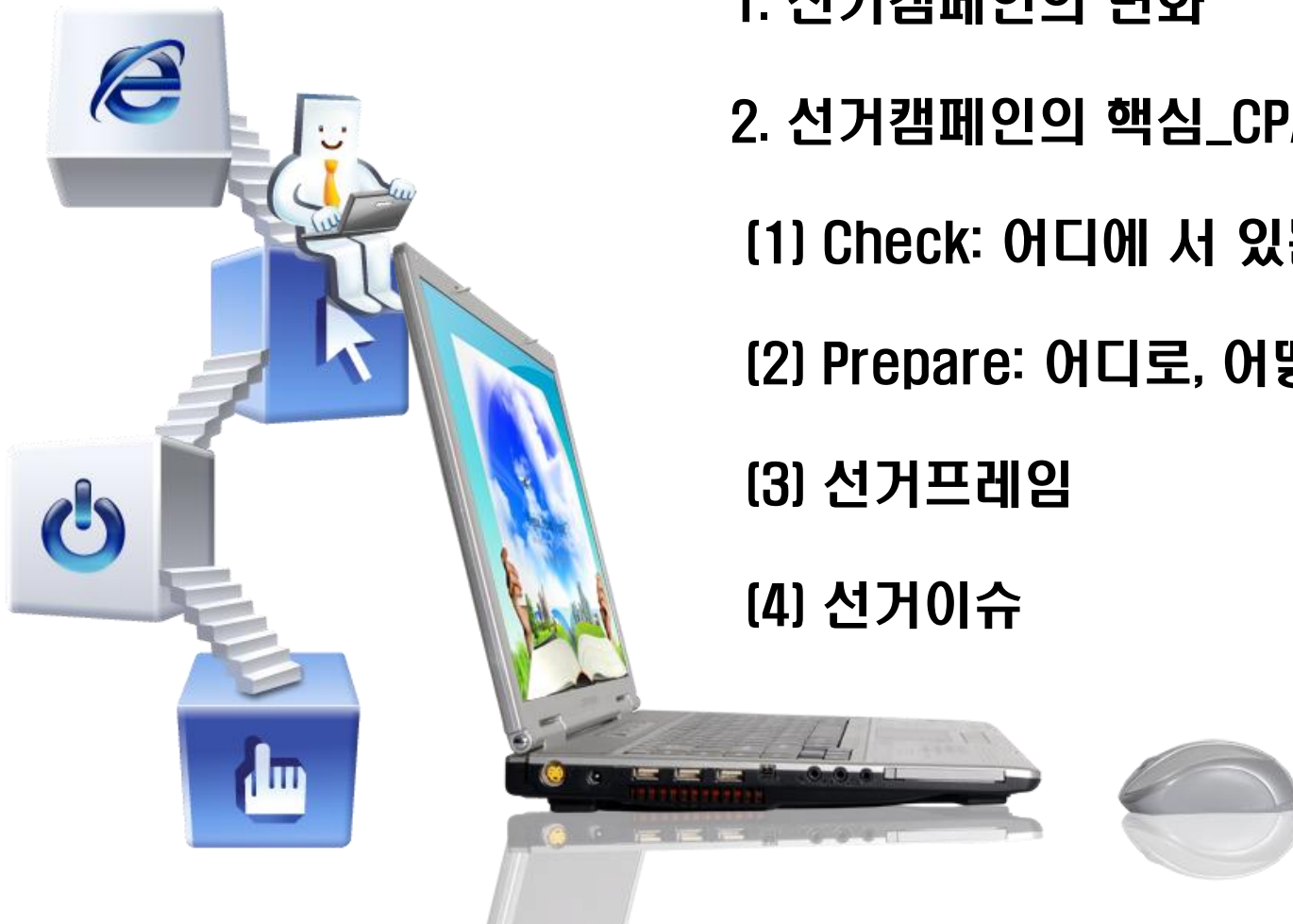
2. 선거캠페인의 핵심_CPA

[1] Check: 어디에 서 있는가

[2] Prepare: 어디로, 어떻게 갈 것인가

[3] 선거프레임

[4] 선거이슈



1. 선거캠페인: 변화한 것 vs 변화하지 않은 것

□ 변화: 선거 캠페인 환경

- 과거: 유권자 접촉 통로의 제약
- 현재: 유권자 접촉 수단 확대_ 온라인, 문자, 카톡, 페이스북 등 SNS
- 캠페인 중심의 이동: 기획, 뉴스, 홍보물, 유세 → 온라인 커뮤니케이션

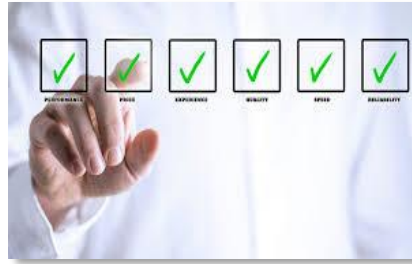
□ 불변: 선거 캠페인의 전략 수립

- 후보 컨셉 형성
- 선거 프레임 설정
- 타겟에 따른 메시지 구성

2. 선거캠페인의 핵심: CPA_Check-Prepare-Act



Check
어디에 서 있는가



Prepare
어디로 갈 것인가
어떻게 갈 것인가



Act
무엇을 할 것인가

2_1. Check: 어디에 서 있는가

(1) 유권자 이해

- 지역 내 인구특성
- 역대 선거결과

(2) 지역 이해

- 주요 현안
- 잠재적 지역 이슈

(3) 경쟁자 이해

- 예상 경쟁자 파악_ 역량, 자원, 예상전략 등
- 경쟁자에 대한 대중 인식

(4) 후보 본인 이해

- 보유 자원, 준비 정도
- 후보에 대한 대중 인식_ 성과, 이미지 등

2_2. Prepare: 어디로 갈 것인가, 어떻게 할 것인가

(1) 프레임/구도 설정

- 선거 + 후보 본인 + 경쟁 후보
- 후보의 위치: 현역 vs 계승자 vs 도전자
- "나는 누구인가, 왜 출마했는가, 어떻게 이길 수 있는가"

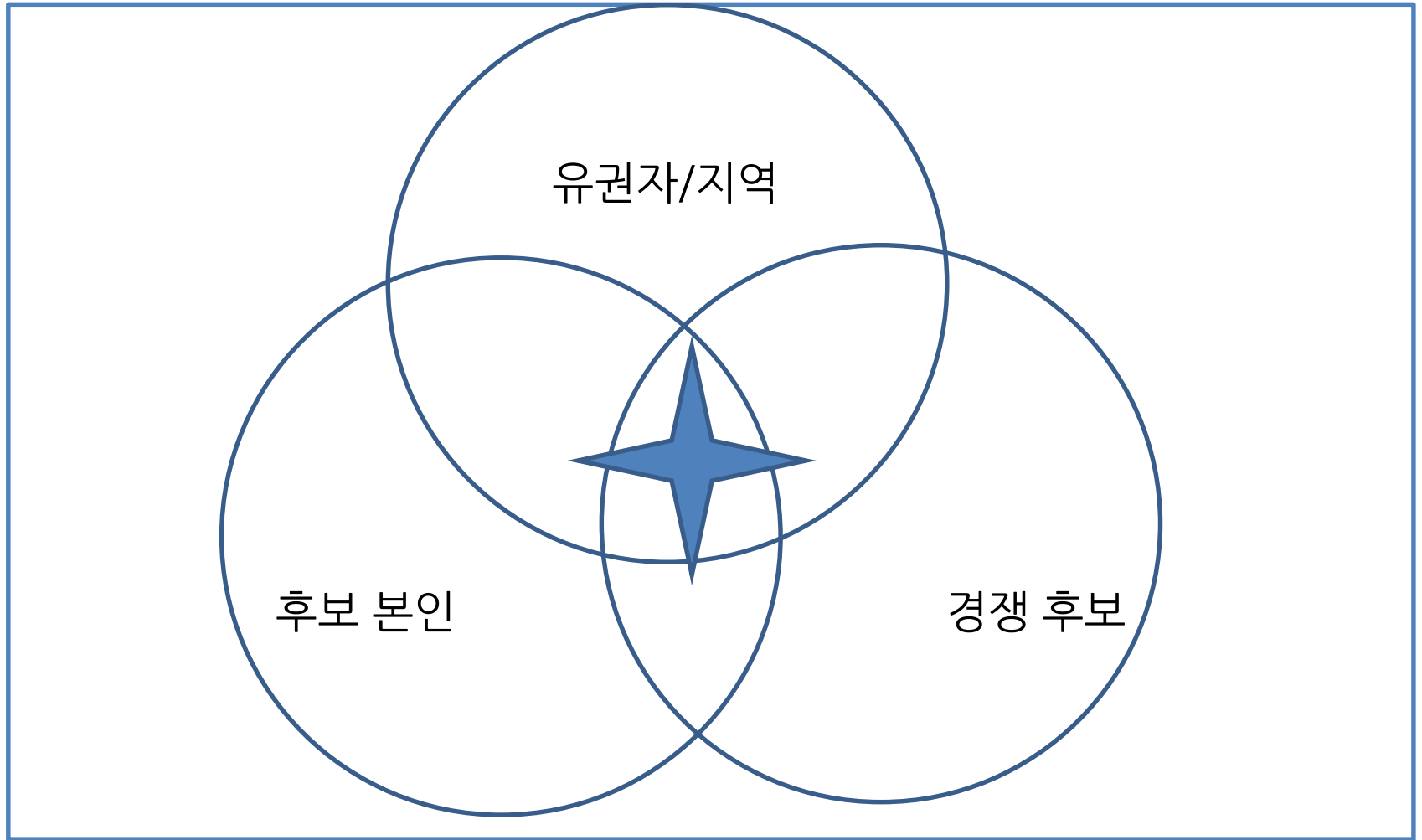
(2) 이슈의 선택

- 주요 현안
- 잠재적 지역 이슈

(3) 경쟁자 이해

- 예상 경쟁자 파악_ 역량, 자원, 예상전략 등
- 경쟁자에 대한 대중 인식

2_3. Prepare: 프레임 설정



2_4. Prepare: 이슈 선택



→ 관심 높고, 차별화 가능한 이슈 생산해야

II. 선거여론조사 이해



1. 조사종류

- (1) 방식에 의한 분류
- (2) 성격에 의한 분류

2. 조사 전 고려사항

3. 조사 기본 지표

4. 조사결과 분석

5. FGI를 활용한 선거전략 수립



1. 조사 분류_조사방식에 의한 구분

1.전화조사

- 가구전화조사 / RDD
- 휴대폰 조사



2. Online Survey

- 온라인패널 또는 이메일주소 확보해야 가능



3. ARS

- 자동응답시스템에 의한 조사
- 표본의 대표성 문제
- 저비용, 신속한 조사



4. 대면면접

- 조사원이 응답자 직접 만나 조사

5. FGI

- 집단면접
- 연령/성 고려해 4개 정도의 그룹, 그룹당 7-8명 구성
- 심층인식 파악 가능

1. 조사 분류_조사특성 및 목적에 의한 구분

현안 조사

지역 현안 파악

해당 지역 주요 이슈
선거쟁점에 대한 인식
구청장 업무평가

전략 조사

정량조사 + 정성조사

상황 진단
-지역 정치지형 파악
- 출마 가능성 타진
- 경쟁력 평가

전략수립
-강점/약점 파악
- 경쟁후보 평가
-공약 평가

선거운동 점검
-선거캠페인 평가

판세 조사

선거 흐름 파악

정당지지율 조사
후보 가상대결
투표참여 의향

2. 조사 前 고려 사항

1 조사규모(표본수) : 조사목적에 맞게 설정

대략적 흐름 파악 위해서 500명 조사도 무방,
전략마련을 위한 조사라면 표본 늘릴 필요

2 조사시기 : 요일, 시간대, 공식선거운동 전후 등

평일 낮 가구전화 조사는 대표성 확보 미흡

3 조사비용 : 조사방식, 표본수, 설문 길이, 난이도, 표본설계 수준, 조사기관 등에 따라

조사의 3 고려원칙 : 정확성, 신속성, **경제성**

4 선관위 신고

선거 180일 전부터 실시 2일전 해당 지역 선관위에 사전 신고 의무화

5 공표 시 요건

공직선거법 108조, 공표 조건 준수해야

3. 조사 기본 지표

핵심 지표

- 투표참여 의향
- 인지도, 호감도 & 인지호감도
- 가상대결
- 정당지지도
- 현역의원 재신임 여부

독립 변수

- 거주지역, 성, 연령
- 학력, 직업, 소득
- 원적지, 과거 선거 시 지지후보
- 거주형태, 거주기간, 종교 등

4. 조사결과 분석

기본 지표 분석

기초지표 분석

: 투표의향률, 정당지지도, 과거 지지후보

인지호감도 분석

: 인지호감도 4분면 분석

※ 인지호감도 분석

- : 인지도 낮고, 호감도 낮은 경우 - 전면 재정비
- : 인지도 낮고, 호감도 높은 경우 - 인지도 제고
- : 인지도 높고, 호감도 낮은 경우 - 이미지 보정
- : 인지도 높고, 호감도 높은 경우 - 현전략 유지

가상대결(지지도) 분석

- 추이분석, 독립변수별 분석

* 정당지지도 VS 인물지지도 비교분석

유동층 분석

- 부동층(지지유보층)
- 숨은표 분석(투표의향률 고려)

전략 지표 분석

이미지 전략

- 최적경력, 이미지 파악

조직전략 수립

- 지역별 / 직업별 / 연령별

공약 전략

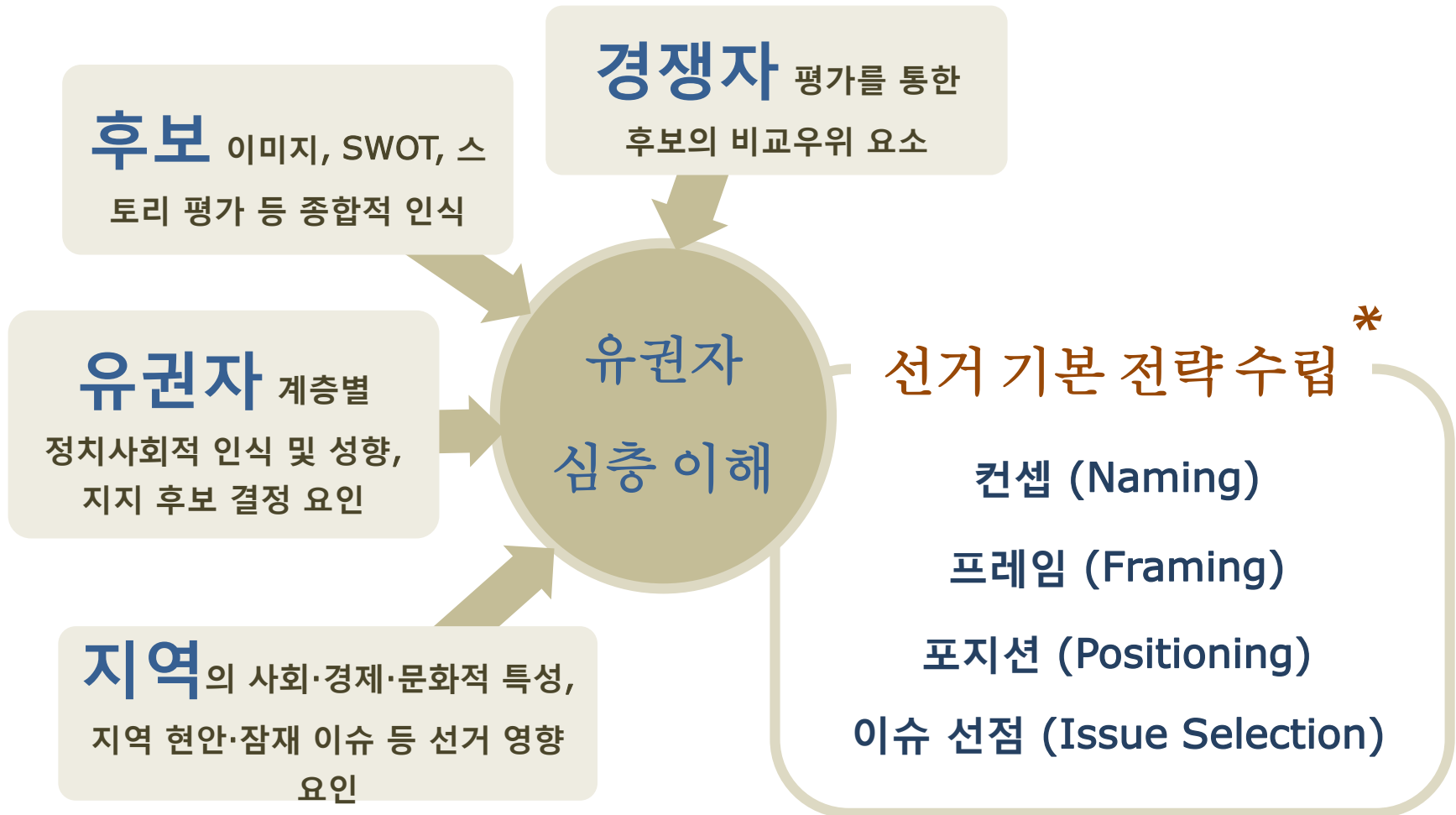
- 핵심공약 선정, 유권자별 차별화 공약

이슈대응 전략

- 정국이슈, 인물이슈, 지역이슈
- 가두연설에 적용

5. 좌담회(FGI)를 활용한 선거전략 수립

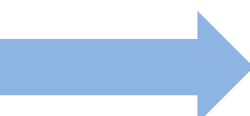
선거 구성 요소에 대한 유권자 인식을 종합적 · 심층적 파악



* 선거 여론조사 관련 선거법 개정

前	後
조사 횟수 제한 無	4회 초과 시 선거 비용에 산입
선거비용 非포함	(단, 예비후보자 등록 개시일 이전 실시 여론조사는 해당 안 됨)

※ 기초자치단체장 예비후보 등록 개시일 : 2018.3.15(D-90)



전략적 설계, 조사 시기 및 횟수 결정 필요 !

III. 선거 빅데이터의 이해



1. 수집가능 지역데이터 항목

- 지역 기본 통계
- 역대 선거자료
- 지역 관련 조사 자료

2. 온라인 빅데이터 분석



1. 수집 가능 지역 데이터 항목

수집 가능한 지역 데이터 개요

지역 기본 통계_사회경제적 현황 파악

세대, 인구, 유권자 수
연령대별 분포
사업체, 종사자, 노동조합, 조합원
주거 점유형태, 아파트/주택 비율
학교수, 학원수, 기초수급자, 저소득/한부모 가정
학력, 소득, 직업 분포

역대 선거 자료_정치 지형 파악

역대 투표율
역대 선거 결과
정당 지지층 분포
역대 선거 출마자 공약 파악

지역 여론조사 자료_유권자 인식

사회조사
시/구청 만족도 조사 등 자치단체 실시 여론조사

1. 지역 여론조사 자료_시/구정 평가, 분야별 만족도 조사 등

지역 여론조사 내용

❖ 사회조사

- ✓ 기초자치단체별 해당지역 종합조사
- ✓ 가구방문/가家主/구성원 조사
- ✓ 다양한 분야에 대한 주민 인식 파악 가능

❖ 구정 만족도 조사

- ✓ 대부분의 자치단체에서 정기적으로 실시
- ✓ 주민들의 자치단체에 대한 종합 평가
- ✓ 자치단체 사업들에 대한 긍부정 평가

❖ 분야별, 이슈별 여론조사

- ✓ 복지, 환경 등 세부 분야별 주민 인식
- ✓ 현안/이슈에 따라 비정기적 조사 실시

2_1. 온라인 빅데이터 분석_지역, 인물 등에 대한 온라인 문서 등

정치/선거 영역에서의 빅데이터 활용 가능성

Big Data = Volume, Variety, Velocity & value

： 데이터의 방대한 규모, 유형의 다양성, 실시간 생산, 그리고 가치 도출

< 기존 여론조사 >

여론조사 정확도 향상 노력
(응답률, 포본오차, 표본수, 조사방식 개선 등)



< Big data 시대 >

대중의 대용량 데이터를 통해 감성과 감정 상태도
파악 가능
(응답자의 숨겨진 니즈 파악)



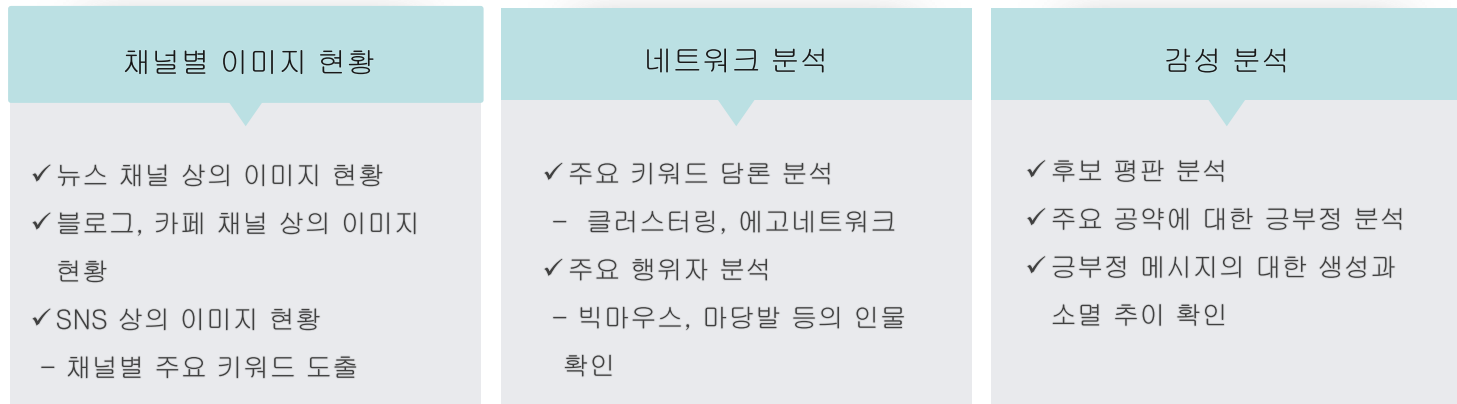
사 회 적
가 치

대 중 인 식
흐 름

여 론 형
성 과 정

2_2. 온라인 빅데이터 분석: 후보자 이미지 분석

후보자 데이터의 주요 키워드, 후보자와 관련된 연관어, 메시지의 긍부정 등을 분석하여 후보자의 전반적인 이미지를 도출

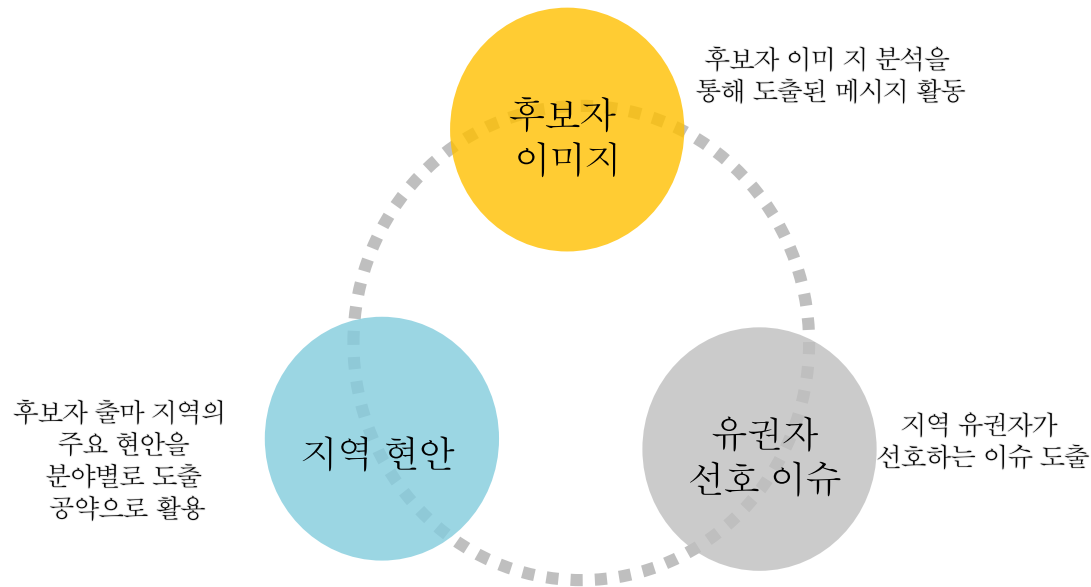


[주요 메시지의 확산 경로 분석과
메시지 평판 분석을 통한 이미지 관리]

도출된 긍정 메시지의 확산 방향 제시 및 주요 메시지 전달자를 도출하여 유권자 조직 관리에 활용

2_3. 온라인 빅데이터: 정책/공약 준비 및 우선순위

빅데이터를 활용한 지역의 주요 이슈 및 현안과 지역 유권자들이 선호하는 이슈를 분석하고 후보자의 이미지에서 도출된 메시지와 결합하여 보다 유권자에게 필요한 공약을 제시



〔 빅데이터 기반 지역 현안과 유권자 선호 이슈
도출 및 공약 제시에 활용 〕



감사합니다